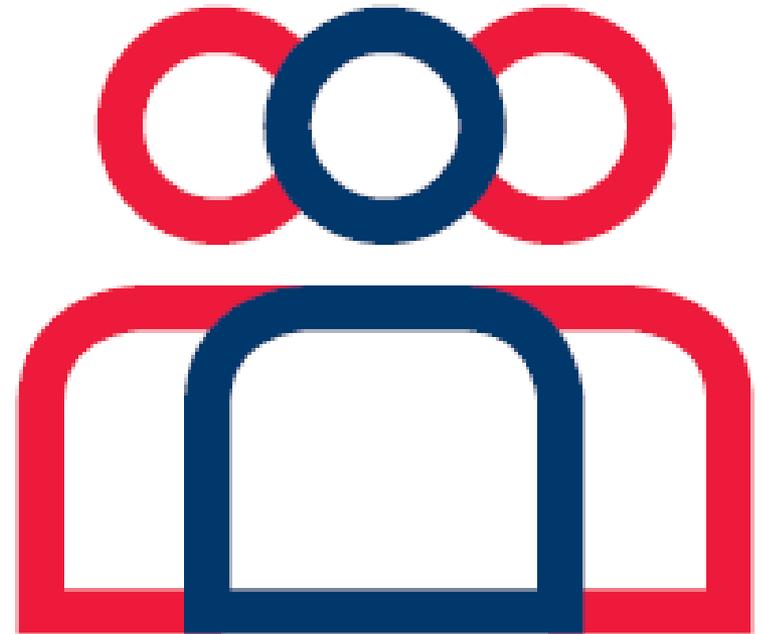


# MITGLIEDERBEFRAGUNG 2024

## Die Ergebnisse



## ECKDATEN

- Befragungszeitraum: Mitte August 2024 bis Mitte Oktober 2024
- Stichprobe: 871 Mitglieder (Bezirk 2)
- Befragungskanal: postalisch & digital (E-Mail)
- Befragungsart: anonym
- Rücklaufquote: 42,8 %

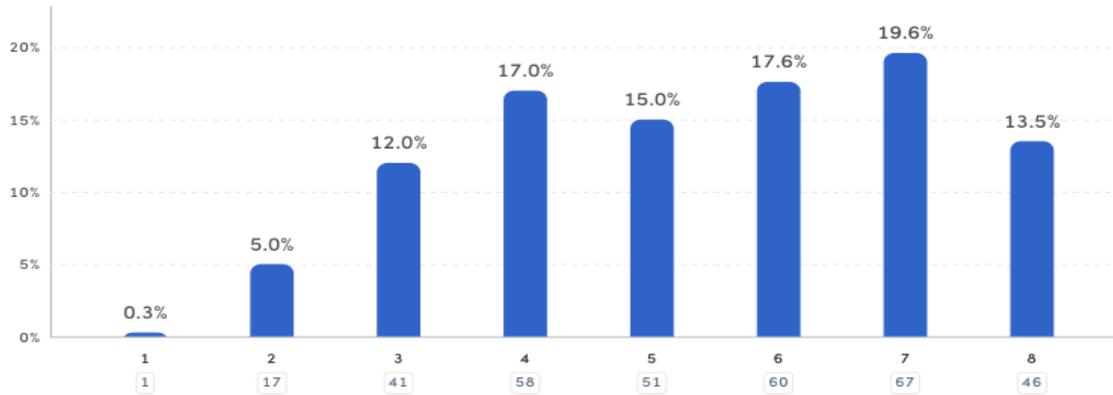


## Mitgliederbefragung 2024, Bezirk 2 – Die Ergebnisse

### MIETERPROFIL

Alter

341

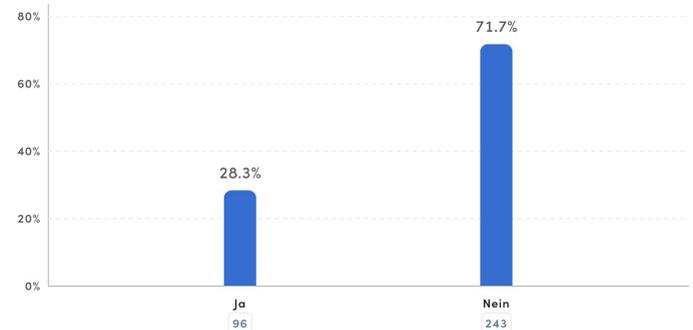


Antwortmöglichkeiten ausblenden

1. 19 Jahre oder jünger
2. 20-29 Jahre
3. 30-39 Jahre
4. 40-49 Jahre
5. 50-59 Jahre
6. 60-69 Jahre
7. 70-79 Jahre
8. 80 Jahre oder älter

Kinder im Haushalt

339



Mitgliederbefragung 2024, Bezirk 2 – Die Ergebnisse

## SERVICE

Serviceindex • Kundenservice

**E-Mail-Kontakt**



-1.2%

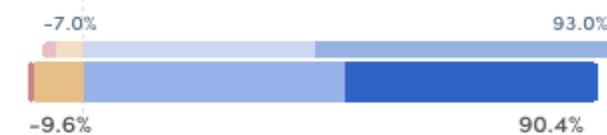


Serviceindex • Kundenservice

**Auftreten der Mitarbeitenden**



-2.6%



Serviceindex • Kundenservice

**Informationen und Serviceangebote auf der Homepage**



-3.5%



Serviceindex • Kundenservice

**Telefonische Erreichbarkeit**



-6.3%

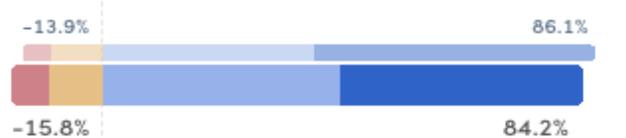


Serviceindex • Kundenservice

**Reaktion der GWG auf das Anliegen**



-1.9%



Mitgliederbefragung 2024, Bezirk 2 – Die Ergebnisse

## SERVICE

Serviceindex • Kundenservice

**Erreichbarkeit der richtigen Ansprechpartner\*in**

-4.8%



Serviceindex • Kundenservice

**Öffnungszeiten der Hauptgeschäftsstelle**

-3.8%



Serviceindex • Kundenservice

**Einhaltung von getroffenen Absprachen**

-7.1%



Serviceindex • Kundenservice

**Informationen über geplante Maßnahmen für das Haus**

+1.3%



Serviceindex

**Kundenservice**

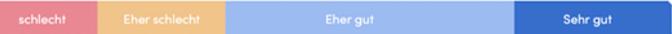
-3.4%



Sonderthemen • Information und Kommunikation

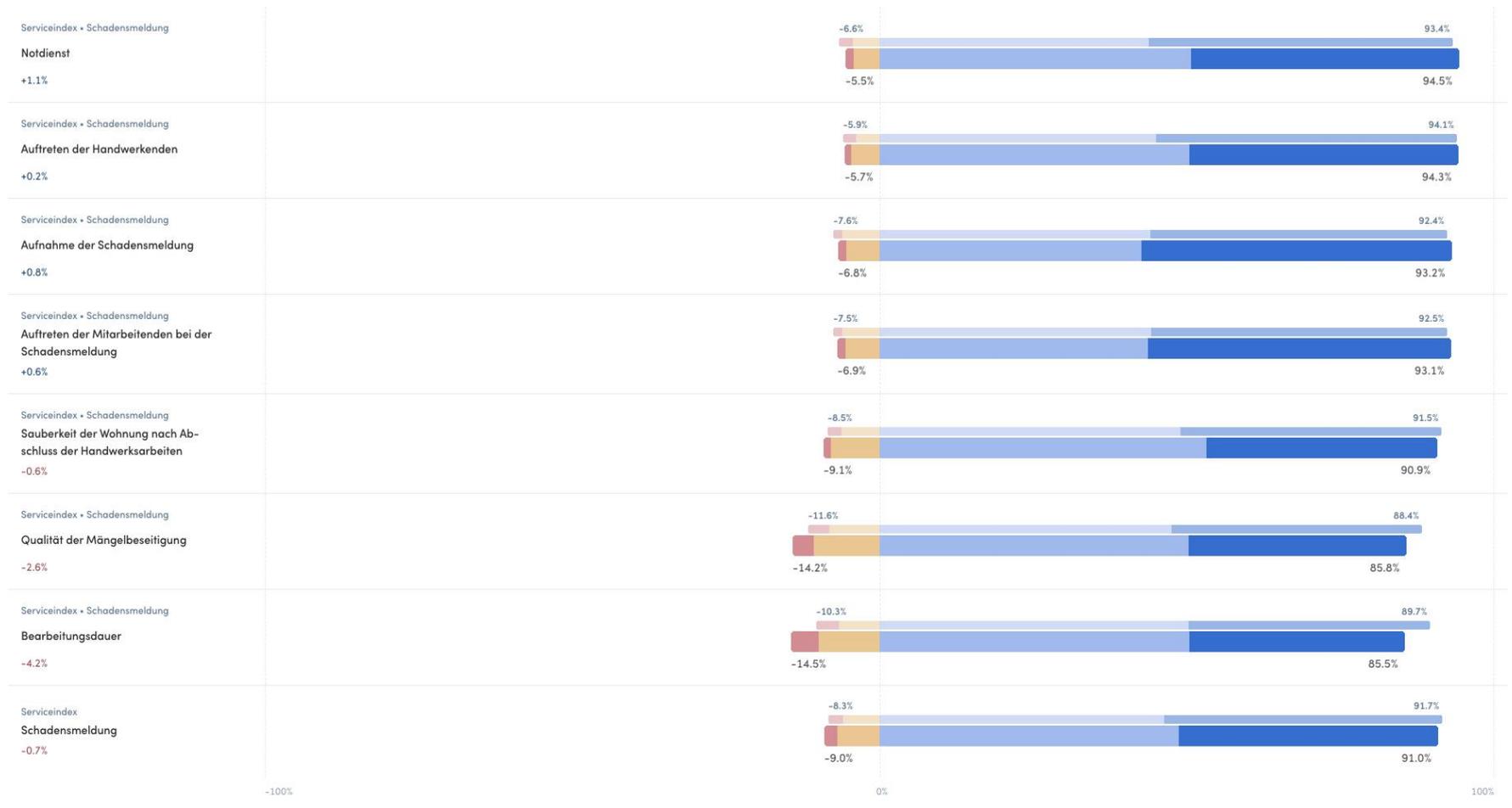
**Mitgliederzeitung Quadratmeter**

+0.3%



Mitgliederbefragung 2024, Bezirk 2 – Die Ergebnisse

**SCHADENMELDUNG**



Schlecht Eher schlecht Eher gut Sehr gut



Mitgliederbefragung 2024, Bezirk 2 – Die Ergebnisse

## SICHERHEIT

Serviceindex • Sicherheit

Nachbarschaftliches  
Verhältnis

+1.0%



Serviceindex • Sicherheit

Beleuchtung des  
Hauseingangs

+19.6%



Serviceindex • Sicherheit

Sicherheitsgefühl in der  
Wohnanlage

-1.1%



Serviceindex • Sicherheit

Außenbeleuchtung

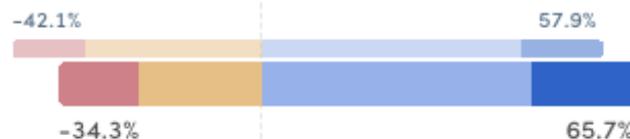
+9.2%



Serviceindex • Sicherheit

Einbruchsicherheit der  
Wohnung

+7.8%



## SICHERHEIT

Serviceindex • Sicherheit

Sicherheitsgefühl im Keller

-7.7%



Serviceindex • Sicherheit

Einbruchssicherheit der Haustür

+13.0%



Serviceindex • Sicherheit

Einbruchssicherheit des Kellers

+4.0%



Serviceindex • Sicherheit

Beleuchtung des Müllplatzes

-4.9%



Serviceindex

Sicherheit

+4.9%



## REINIGUNG UND ABFALLBESEITIGUNG



## WOHNUNG

Produktindex • Wohnung

Zustand der Wohnung

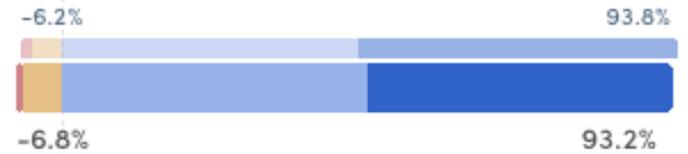
+0.2%



Produktindex • Wohnung

Zufriedenheit mit der Wohnung

-0.6%



Produktindex

Wohnung

-0.1%



## GEBÄUDE

Produktindex • Gebäude

Zustand des Kellers

+5.6%



Produktindex • Gebäude

Zufriedenheit mit dem Treppenhaus

-4.3%



Produktindex • Gebäude

Zustand des Treppenhauses

-3.4%



Produktindex • Gebäude

Erscheinungsbild des Hauseingangs

+4.7%



Produktindex

Gebäude

+0.7%



Mitgliederbefragung 2024, Bezirk 2 – Die Ergebnisse

# AUSSENANLAGEN

Produktindex • Außenanlagen

Zustand des  
Spielplatzes

-4.6%



Produktindex • Außenanlagen

Fahrradabstellmöglich-  
keiten

+23.5%



Produktindex • Außenanlagen

Gestaltung des  
Müllplatzes

-2.5%



Produktindex • Außenanlagen

Gestaltung der  
Außenanlagen

+0.4%



Produktindex

Außenanlagen

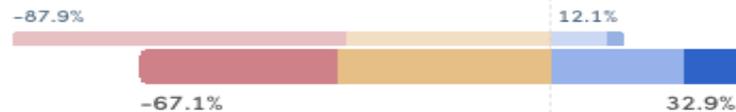
+4.2%



Sonderthemen • Mobilität

Parkplatzsituation

+20.8%



schlecht

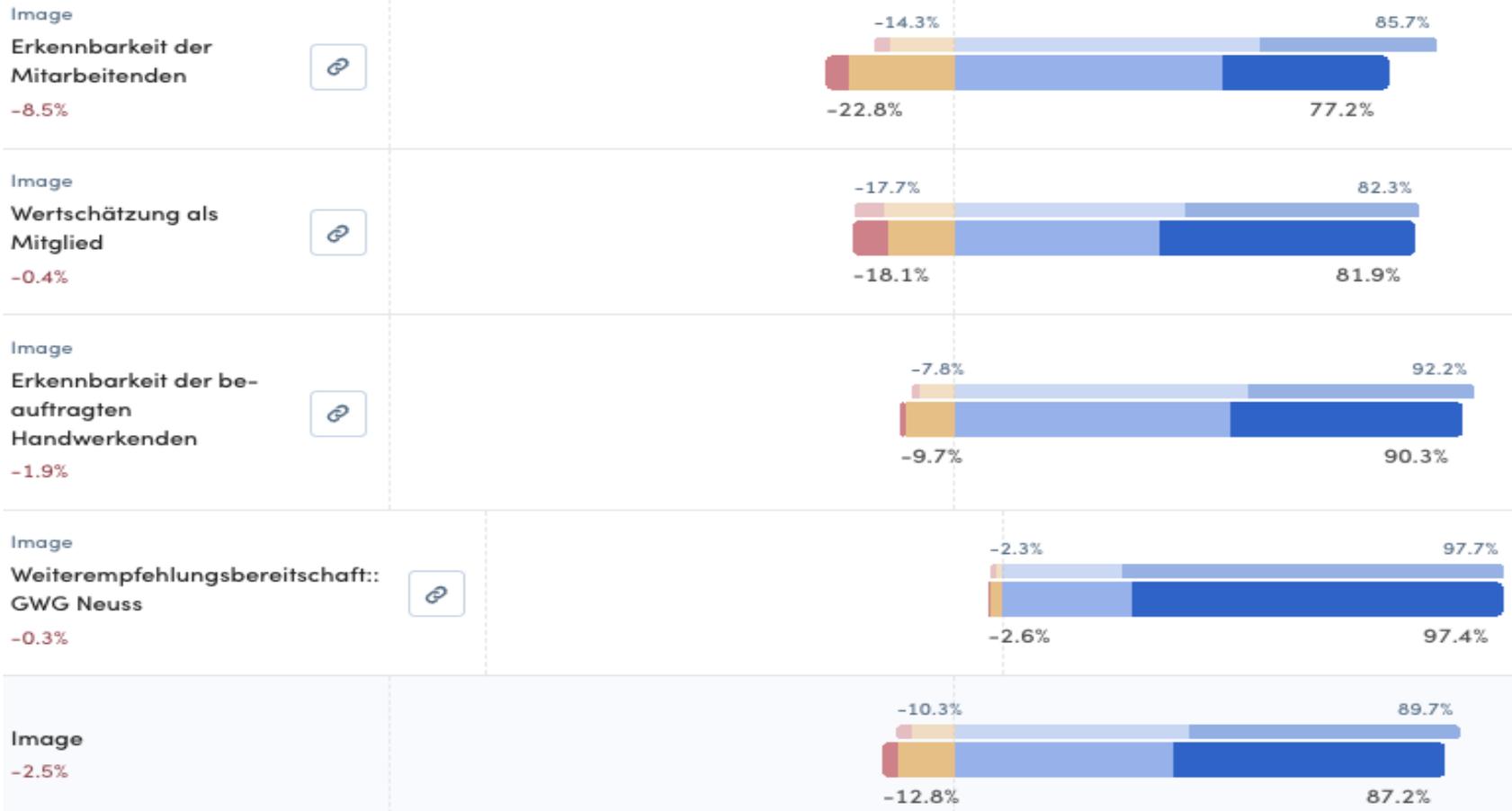
Eher schlecht

Eher gut

Sehr gut

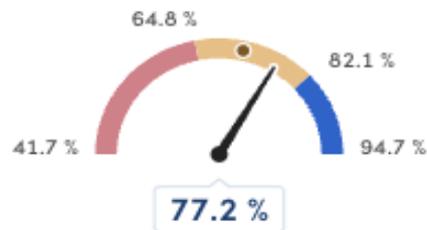
Mitgliederbefragung 2024, Bezirk 2 – Die Ergebnisse

**IMAGE**



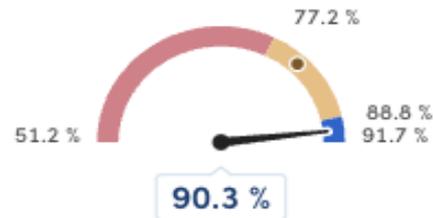
## IMAGE – VERGLEICH DEUTSCHLANDWEIT

Erkennbarkeit der Mitarbeitenden



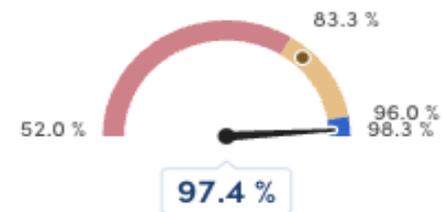
entspricht 5.4% über dem Branchendurchschnitt (71.8)

Erkennbarkeit der beauftragten Handwerkenden



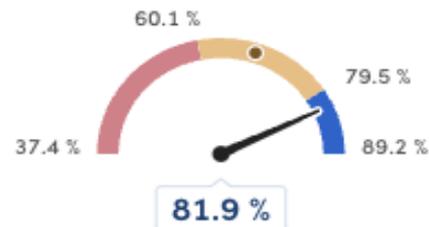
entspricht 9.3% über dem Branchendurchschnitt (81.0)

Weiterempfehlungsbereitschaft::  
GWG Neuss



entspricht 11.4% über dem Branchendurchschnitt (86.0)

Wertschätzung als Mitglied



entspricht 13.5% über dem Branchendurchschnitt (68.4)

## PREIS-LEISTUNG

Preis-Leistung

Nettokaltmiete in angemessenem Verhältnis zu Wohnung und Service



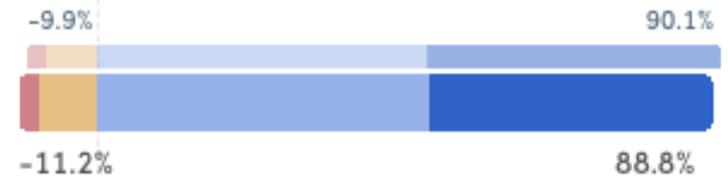
-1.3%

Frage

Nettokaltmiete in angemessenem Verhältnis zu Wohnung und Service



entspricht 10.4% über dem Branchendurchschnitt (78.4)



# ATTRAKTIVITÄT

**Weiterempfehlungsbereitschaft:**

**Wohnanlage**

Attraktivität

+1.2%

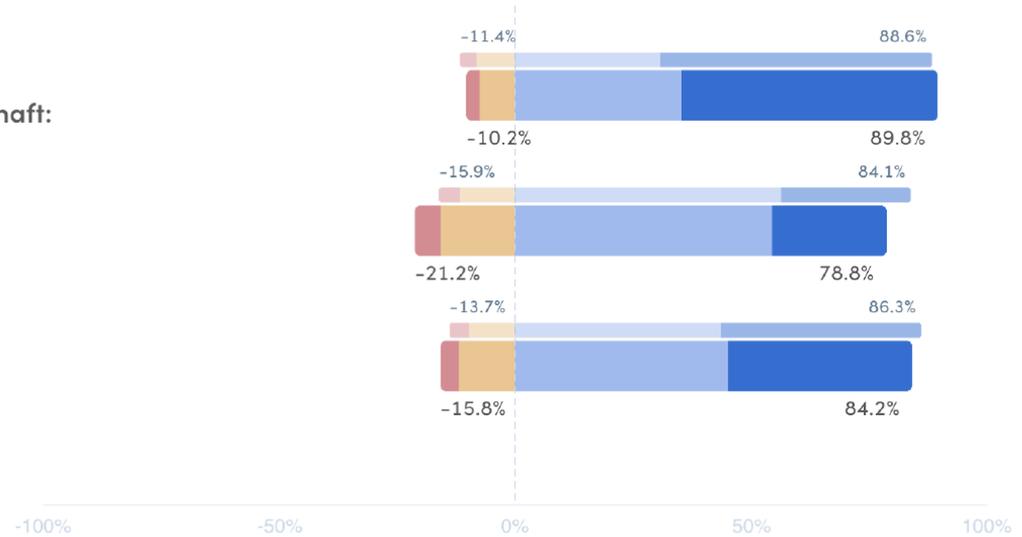
**Zufriedenheit mit der Wohnanlage**

Attraktivität

-5.3%

**Attraktivität**

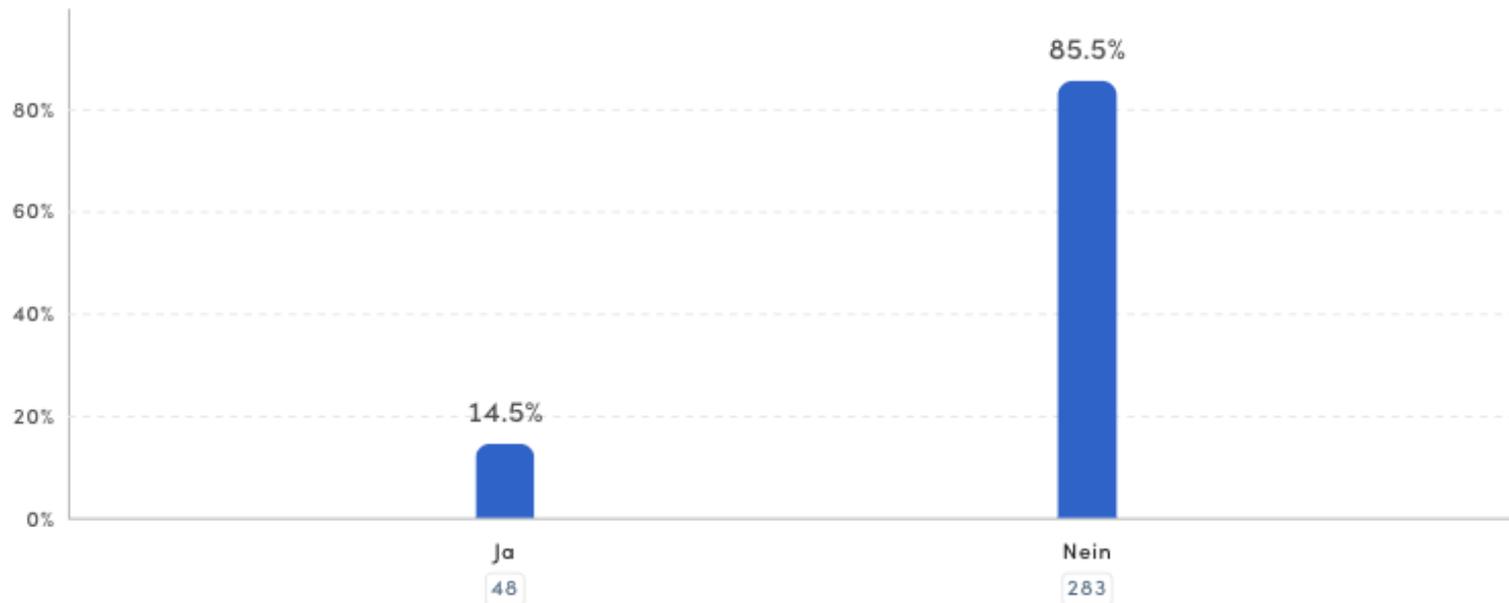
-2.1%



## MOBILITÄT

Interesse an der Anmietung eines Stellplatzes/einer Garage mit E-Lademöglichkeit für E-Autos

331  



## MOBILITÄT

Interesse an kostenpflichtigen Sharing-Angeboten

374

